

Kommunikationsverantwortliche:r (60% – 80%)

Über uns

Die ChiroSuisse ist der nationale Berufsverband für Chiropraktik. Wir vertreten die Interessen unserer Mitglieder gegenüber Behörden, Institutionen, Politik und Öffentlichkeit. Gleichzeitig engagieren wir uns für ein effizientes Gesundheitswesen und fördern die Qualität, Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit chiropraktischer Leistungen – von der Ausbildung bis zur Forschung.

Über den Job

Du übernimmst die Gesamtverantwortung für unsere Kommunikation – strategisch wie operativ – und entwickelst unsere Präsenz nach innen und aussen kontinuierlich weiter.

Deine Aufgaben

- Umsetzung und Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie
- Planung und Umsetzung von Kampagnen (z.B. Spine Days)
- Leitung der Studierenden-Rekrutierungskampagne
- Betreuung und Weiterentwicklung unserer digitalen Kanäle (Website, Intra-/Extranet, Social Media)
- Verantwortung für Medienarbeit und PR
- Erstellung zielgruppengerechter Inhalte und Publikationen
- Bewerbung und Kommunikation von Veranstaltungen (z.B. Fortbildungskongress)
- Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts (CI/CD)

Dein Profil

- Ausbildung (Studium) in Medien oder Kommunikation mit Weiterbildung in den Bereichen
- digitale Kommunikation, Web Social, Media
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in Kommunikation/PR, nach Möglichkeit im NPO Sektor
- Starke Umsetzungskompetenz und eigenständige Arbeitsweise
- Erfahrung im Gesundheitswesen, idealerweise im Bereich Public Health
- Sicher im Umgang mit digitalen Kommunikationskanälen und Social Media
- Ausgeprägte Sprachkompetenz (Deutsch, sehr gute Kenntnisse in Französisch und Englisch)
- Dienstleistungsorientiert, innovativ und organisationsstark

Das bieten wir dir

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Position mit Gestaltungsspielraum
- Ein persönliches, engagiertes und dynamisches Arbeitsumfeld
- Arbeitsort zentral in Bern (hybrid möglich)
- Eintritt per 1. Juni oder nach Vereinbarung